

DOSSIER DE PRESSE

Édition 2022



SALON
INTERNATIONAL
DE L'AGRI
CULTURE

Du 26 février au 6 mars
Paris Expo - Porte de Versailles

Retrouvez les start-up de
La Ferme Digitale



SOMMAIRE

La Ferme Digitale	3
--------------------------------	---

AgTech

AgreenCulture (solutions robotiques autonomes pour le monde agricole)	6
Agriconomie (place de marché spécialisée dans l'approvisionnement agricole)	
Agriloops (élevage de gambas en aquaponie)	

Baoba (plateforme numérique de gestion pour les éleveurs & céréaliers)	7
Beeguard (la biosurveillance de l'environnement par les abeilles)	
Connecting Food (tracer et certifier les produits alimentaires grâce à la blockchain)	

Crystalchain (plateforme de traçabilité basée sur la blockchain)	8
Ekylibre (gestion innovante des exploitations agricoles)	
ESA d'Angers (École Supérieure d'Agricultures)	

Feed'it (accélère les certifications des exploitations agricoles)	9
Fermalab (micro-usines agroalimentaires)	
Futura Gaïa (solution d'agriculture verticale sur sol vivant)	

Gamabilis (jeux vidéo à impact)	10
Genesis (agence mondiale de notation de la santé écologique des sols)	
Hyperplan (plateforme SaaS au service de la chaîne agroalimentaire)	

ICOSYSTEME (plateforme de formations en agroécologie)	11
Jungle (des plantes aromatiques dans des tours de cultures verticales)	
Khiko (antivol connecté avec détecteurs de mouvements)	

Les Etablières (lycée agricole public)	12
LinkinFarm (plateforme web de prestations de travaux agricoles)	
MiiMOSA (plateforme de financement et prêt participatifs)	

MyEasyFarm (plateforme d'aide à la décision et de gestion de la data)	13
NeoFarm (fermes technologiques en maraîchage bio clé en main)	
NextAlim (reproduction et naissance d'insectes d'élevage)	

SOMMAIRE

OKP4 (écosystèmes incitatifs au partage de données)	14
Ombrea (système agrivoltaire de gestion des paramètres climatiques)	
Socleo (outil de gestion en ligne pour la vente en circuits-courts)	

SoilCapital (programme de rémunération carbone certifié)	15
TheGreenData (outils d'aide à la décision pour une agriculture régénératrice)	
UV Boosting (équipements de stimulation des défenses naturelles des plantes)	

Votremachine.com (plateforme de location de matériel agricole)	16
Weenat (agronomie de précision et météo connectée)	
ÿnsect (élevage et transformation d'insectes)	

Zandoly (solutions de gestion quotidienne des exploitations)	17
La WoodTech (association de start-up des filières forêt et bois)	

FoodTech

Poiscaille (le circuit-court des produits de la mer)	19
Promus (plateforme de vente et solution logistique pour les CHR)	
Superproducteur (vente en ligne et accompagnement des producteurs locaux pour la création de produits finis)	

BioTech

AgriOdor (parfums naturels à base de kairomones)	21
Axioma (production et distribution de complexes biostimulants)	
Micropep (solutions biologiques à pulvériser)	

Mycophyto (développement de biostimulants naturels pour les plantes)	22
Yphen (préservation des ressources par le vivant)	

WineTech

Les Grappes (plateforme d'achat en direct des vignerons)	24
Scanopy (cartographie de la vigne et OAD)	

Contacts	25
-----------------------	----

La Ferme Digitale

LA FERME DU FUTUR SE DESSINE SUR LE STAND DE LA FERME DIGITALE

AU CŒUR DU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE 2022

À quoi ressemblera la ferme du futur ? Quelles innovations numériques au service d'une agriculture plus durable et performante ? Quels outils pour rapprocher toujours plus agriculteurs et consommateurs ? Quelles solutions pour répondre aux grands enjeux environnementaux et économiques ?

50 start-up porteront ensemble la voix de l'innovation agricole et alimentaire au Salon International de l'Agriculture à travers l'association de La Ferme Digitale.

Pour cette édition des retrouvailles, elles se réuniront porte de Versailles à Paris, du 26 février au 06 mars 2022, autour d'un **stand événementiel de plus 600 m2 dans le Hall 4.**

LA FERME DIGITALE, L'ACTEUR EUROPÉEN DE RÉFÉRENCE DE L'AGRITECH, CÉLÈBRE SES 6 ANS

À quoi ressemblera la ferme du futur ? Quelles innovations numériques au service d'une agriculture plus durable et performante ? Quels outils pour rapprocher toujours plus agriculteurs et consommateurs ? Quelles solutions pour répondre aux grands enjeux environnementaux et économiques ?

50 start-up porteront ensemble la voix de l'innovation agricole et alimentaire au Salon International de l'Agriculture à travers l'association de La Ferme Digitale.

Pour cette édition des retrouvailles, elles se réuniront porte de Versailles à Paris, du 26 février au 06 mars 2022, autour d'un **stand événementiel de plus 600 m2 dans le Hall 4.**

LA FERME DIGITALE MANDATÉE POUR PILOTER LA NOUVELLE DYNAMIQUE « FRENCH AGRITECH »

Au-delà de ses membres actifs, **l'association mobilise l'écosystème agricole de manière inclusive** : écoles, associations, filières, coopératives, agriculteurs, investisseurs, institutions, grands groupes... Elle est devenue un acteur qui compte dans le paysage institutionnel et politique.

La Ferme Digitale a d'ailleurs été mandatée en août 2021 par le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation et le ministère de l'Économie pour réaliser le rapport de la nouvelle dynamique en création « French AgriTech » : conclusions, constats, recommandations et actions à mettre en place pour **soutenir, accompagner et promouvoir les pépites au service de la souveraineté agricole et alimentaire française.**



EN BREF

*"C'est une année qui marque notre 6ème année de présence au SIA. Après plus de 10 ans d'un **engouement incroyable** autour de l'innovation **AGRITECH**, nous sommes fiers de rassembler **plus de 50 entreprises adhérentes** lors de ce salon pour présenter toutes nos innovations **du sol à la table**, ou du verre aux consommateurs et aux professionnels.*

*Ce sera aussi l'occasion de nous retrouver toutes et tous autour de la **FRENCH AGRITECH** qui a mobilisé tout un **écosystème d'acteurs** autour de La Ferme Digitale pour **faire de la France un acteur reconnu et à la pointe des impacts attendus pour la 3ème révolution agricole et alimentaire !**"*

**LA FERME DU FUTUR SE DESSINE
SUR LE STAND DE LA FERME DIGITALE
AU CŒUR DU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE 2022**

**UN PROGRAMME D'AMPLEUR INÉDIT : PLUS DE 80
CONFÉRENCES PENDANT 9 JOURS**

La Ferme Digitale organise une **conférence d'ouverture**, conviant à cette occasion toute la presse, **le samedi 26 février à 16 heures**. Au programme :

- Présentation des recommandations et actions à mettre en place suite au **lancement officiel de la dynamique French AgriTech** et du rapport réalisé
- Point sur les **nouveaux projets et les ambitions 2022** de l'association
- Présentation des **nouveaux membres** et les nouveaux partenaires

L'espace de La Ferme Digitale au SIA sera résolument inclusif et accueillera **tous les acteurs de l'écosystème innovant agricole et alimentaire**.

Il sera dédié aux conférences, rencontres et prises de parole des entreprises spécialement estampillées French AgriTech.

En résonance avec le rapport de la French AgriTech, elle organise **une série de plus de 80 conférences et tables-rondes** pendant 9 jours. Prospective et réflexions, solutions concrètes pour aller vers un avenir durable, transparent et performant : un programme d'ampleur inédit est à suivre dès à présent sur le site internet de La Ferme Digitale.

[Tout savoir sur le programme](#)

A propos de La Ferme Digitale

Créée en 2016, La Ferme Digitale est aujourd'hui l'association de référence sur l'innovation, l'environnement, l'alimentation et l'agriculture française et européenne. Son défi est de promouvoir l'innovation et le numérique pour une agriculture performante, durable et citoyenne. Elle fédère 80 membres (+75 en 5 ans) avec un réseau de plus de 1 200 collaborateurs.



CONTACT PRESSE

Caroline CHADAL

caroline.chadal@communicante.fr

06 78 34 98 53

AgTech

Agreenculture

Agreenculture est une entreprise française qui conçoit, développe et produit des **solutions autonomes pour le monde agricole**. Grâce à 13 ans d'expérience en recherche et développement dans le domaine du positionnement et du guidage satellite, précédemment acquis par Nav On Time, nous avons investi depuis 5 ans ce savoir-faire dans le développement de nos robots.

Co-conçus avec différents acteurs du monde agricole, **notre robot entretient les parcelles** de cultures pérennes en autonomie totale, tout en respectant la terre et le travail des Hommes.

> [Lire le Dossier de Presse](#)

Agriconomie

Agriconomie, la **plateforme de référence de vente en ligne dédiée aux agriculteurs**, annonce l'arrivée de Philippe de Chanville (ManoMano), Pierre-André de Chalendar (St Gobain) et Didier Thierry (EX-Groupe Soufflet) au sein de son conseil stratégique. Avec ces nominations, Agriconomie conforte sa position de **leader dans le panorama des entreprises de l'AgriTech français**.

La synergie de tous ces talents va permettre à Agriconomie d'étendre ses ambitions en confirmant sa position de leader dans le paysage agricole et économique français.

L'objectif d'Agriconomie est de passer à 1 milliard € de chiffre d'affaires d'ici 2030 pour répondre à trois missions : **Redonner plus de valeur aux agriculteurs, apporter plus de transparence et d'efficacité au marché** de la distribution agricole et enfin, **accélérer la transition durable du secteur agricole**.

> [Lire le Communiqué de Presse](#)

Agriloops

Agriloops, **pionnier européen de l'aquaponie en milieu salé**, déploie son modèle industriel pour 2022 !

La start-up fondée par Romain Vandame et Jérémie Cognard installera son démonstrateur Mangrove #1, près de Rennes, courant 2022. Les deux entrepreneurs et leur équipe ont développé une technologie de rupture en créant le premier système d'aquaponie en eau salée.

Le modèle, aujourd'hui parfaitement maîtrisé d'un point de vue biologique, technologique et commercial, est prêt à être lancé à grande échelle : c'est un pas de géant franchi dans le développement de l'entreprise.

> [Lire le Communiqué de Presse](#)

Baoba

La startup Baoba prédit le poids des volailles avec 97% de précision à 14 jours ! et bien plus encore !

Déjà déployée en élevages de ruminants et volailles, Baoba ajoute des fonctionnalités majeures à son **application de suivi de production d'élevage multi-espèces**, dont une prédiction de poids à J+1 qui impacte directement la performance des éleveurs volailles.

En 2021, suite à un partenariat technique et scientifique créé avec le Groupe Grimaud, l'un des leaders mondiaux de la sélection génétique multi-espèces, Baoba a mis au point de **nouvelles fonctionnalités pour le monitoring d'élevage volailles**. La solution embarque désormais capteurs connectés, caméra, algorithmes prédictifs et intelligence artificielle !

> [Lire le Communiqué de Presse](#)

Beeguard

La **biosurveillance de l'environnement par les abeilles** pour mesurer et valoriser l'impact de nos choix culturels et paysagers.

BeeGuard mesure en continu et en automatique les données d'activité et de santé des abeilles sur des ruches témoins existantes grâce à des **capteurs spécifiques et aux traitements par Intelligence Artificielle**. Les données collectées permettent de **caractériser la qualité environnementale** de l'habitat des pollinisateurs afin de guider et valoriser les démarches **d'amélioration continue de la biodiversité**, engagées par les agriculteurs, les entreprises ou les pouvoirs publics.

> [Découvrir Beeguard](#)

Connecting Food

Salon de l'agriculture 2022 : **Le futur de l'agroalimentaire sera transparent**. Connecting Food prouve l'importance des données transmises par les agriculteurs.

Sur son stand, au sein du pavillon La Ferme Digitale, le **leader de la transparence alimentaire** proposera de découvrir un supermarché 100% transparent, dans lequel chaque produit en rayon arbore sur son pack un QR code permettant d'en **vérifier l'origine et les conditions de fabrication**. Trois de leurs nouveaux clients témoigneront de leur expérience.

> [Lire le Communiqué de Presse](#)

Crystalchain

Crystalchain est une société française créée en 2016, spécialisée en **traçabilité blockchain**. Elle permet aux parties prenantes d'une filière de valoriser leurs productions via l'enregistrement sur sa plateforme de l'ensemble des informations produit (origine des matières premières, certificats, données relatives à la qualité, à la RSE...). Ceci est possible quelles que soient la complexité de la chaîne de valeur, la taille des organisations, ou leur maturité digitale.

L'offre de Crystalchain répond aux besoins des industries et aux **exigences grandissantes des consommateurs en matière de transparence**. En effet, tout ou partie de la filière peut être consignée sur la plateforme et restituée par la suite, via des tableaux de bord pour les industriels, et des QR codes pour les consommateurs.

> [Découvrir Crystalchain](#)

Ekylibre

Ekylibre et la Fédération des Centres de Gestion Agréés Agricoles (FCGAA) annoncent un partenariat de distribution exclusive de Ekyagri | Ekyviti Performance, une offre combinant une **solution de gestion et conseil individualisé à destination des agriculteurs**.

Plusieurs ateliers innovants seront proposés aux agriculteurs et viticulteurs :

→ Une évaluation de leurs dépenses et une simulation de leurs coûts de production, marges et prix d'équilibre pour chacune de leurs activités en moins de 15 minutes.

→ Une expérience de **saisie vocale qui permet de diviser par 5 le temps consacré à la saisie** des informations liées à la traçabilité des productions.

> [Lire le Communiqué de Presse](#)

ESA d'Angers

L'ESA, l'**école des sciences du vivant**, forme ses étudiants pour contribuer à nourrir le monde durablement, **ouvre un campus parisien à la rentrée 2022** !

L'offre du campus angevin s'étoffera et, d'ici 2024, au moins 300 étudiants seront formés dans l'Ouest parisien. Le nouveau site accueillera les trois premières années de l'école d'ingénieur et le Bachelor Agroécologie et systèmes alimentaires.

> [Découvrir l'ESA d'Angers](#)

Feed'it

Feed'it accélère les **certifications des exploitations agricoles**. Le service "Feed'it Certifications" développe des filières certifiées en identifiant toutes les exploitations et parcelles répondant aux critères qualité ciblés. **Il calcule automatiquement et en temps réel tous les indicateurs de leurs certifications.**

Ils peuvent dorénavant consacrer tout leur temps à leur cœur de métier en suivant l'avancement des certifications par filière,

[> Découvrir Feed'it](#)

Fermalab

Fermalab transforme les produits agricoles à la ferme grâce à l'implantation de **micro-usines agroalimentaires conçues et fabriquées en France**.

FermaLab vient d'achever le développement du 5ème conteneur de sa gamme ! Aba'Lab, le micro-abattoir tout équipé pour l'abattage, la plumaison, l'éviscération, le ressuage, la découpe et le conditionnement, est désormais prêt à partir en direction des exploitations.

Et la gamme va continuer de s'agrandir car **5 nouvelles box seront dévoilées au cours de l'année 2022 !**

[> Découvrir Fermalab](#)

Futura Gaïa

Futura Gaïa conçoit et commercialise à destination du monde agricole une **solution d'agriculture verticale sur sol vivant, en environnement contrôlé, basée sur la géoponie rotative**. Ces fermes en zones périurbaines associent **agronomie de précision et technologie de pointe**. Elles constituent une des réponses aux défis de l'alimentation des générations futures ainsi qu'à leur attente de naturalité.

Futura Gaïa souhaite faire de ce mode novateur de culture de végétaux, un des maillons de la réponse aux enjeux de transition de l'agriculture dans un souci de santé publique, de respect de l'environnement, d'adaptation aux bouleversements climatiques mais aussi de dimension sociétale.

[> Découvrir Futura Gaïa](#)

Gamabilis

À l'occasion du Salon International de l'Agriculture 2022 et de la **sortie complète du jeu vidéo sur l'agroécologie *Roots of Tomorrow***, la start-up Gamabilis et ses partenaires (INRAE, Interpro, Régions etc.) organisent plusieurs actions de communication :

- 2 compétitions à l'attention des étudiants et des jeunes agriculteurs du 11 au 21 février.
- Un parcours afin de faire découvrir à quelques privilégiés gamers-influenceurs les coulisses de *Roots of Tomorrow*.
- La possibilité de challenger nos connaissances en agroécologie en jouant au jeu vidéo *Roots of Tomorrow* sur le stand de La Ferme Digitale et celui des partenaires.

Ce jeu vidéo de stratégie et simulation est un **support pour comprendre les enjeux, la complexité et la pluralité des transitions agricoles**.

> [Lire le Communiqué de Presse](#)

Genesis

Créée par Quentin Sannié, fondateur des enceintes Devialet, Genesis est la **première agence mondiale de notation de la santé des sols cultivés**. Sa notation est une **mesure d'impact des pratiques agricoles sur les sols**. Elle s'appuie sur trois indices : la biodiversité, la pollution et le carbone, développés à partir d'indicateurs scientifiquement reconnus.

A partir de la notation des sols, Genesis identifie les bonnes pratiques et **crée de nouveaux revenus pour les agriculteurs** (Crédit eCO, Monitoring, RSE, filière valorisées).

Genesis s'adresse à tous les acteurs du monde agricole : agriculteurs, industriels, coopératives, banques, assurances, pouvoirs publics.

> [Découvrir Genesis](#)

Hyperplan

Hyperplan permet aux industriels de la chaîne agroalimentaire d'**anticiper l'approvisionnement agricole**.

Hyperplan a démarré son aventure en juin 2021 pour répondre à un constat unanime chez les industriels de l'agroalimentaire : tous font l'expérience chaque année d'une volatilité grandissante de la production agricole en qualité et quantité.

L'équipe Hyperplan sera présente au SIA 2022, pour sa première participation, et présentera son logiciel en tant que **service à destination des industriels pour anticiper l'approvisionnement agricole et optimiser leurs opérations**.

> [Lire le Communiqué de Presse](#)

ICOSYSTEME

ICOSYSTEME propose un **ensemble de formations** (la fertilité et la biodiversité des sols, les couverts végétaux, semis direct, TCS...) **en présentiel** (sur le terrain) et **en e-learning** via une plateforme dédiée, regroupant des ressources en lien direct avec les **dernières avancées des réseaux d'agriculteurs innovants et de la recherche scientifique**.

En 2021, ICOSYSTEME a fait évoluer sa série de webinaires appelé « Les RDV d'une campagne agricole » pour proposer **une série de podcasts**. Axé sur l'agriculture de conservation des sols, Frédéric Thomas, Matthieu Archambeaud et leurs invités échangent dans chaque épisode sur une actualité de l'agriculture et les différentes techniques de régénération des sols.

> [Lire le Communiqué de Presse](#)

Jungle

Firmenich s'associe à Jungle pour créer **le tout premier extrait de muguet 100% naturel au monde**. Connu en parfumerie pour être l'une des plus emblématiques fleurs silencieuses, le muguet ne génère pas d'essence. Son utilisation pour la réalisation de parfum est ainsi très complexe. En combinant leurs savoir-faire, Jungle et Firmenich ont réussi pour la première fois dans l'histoire de la parfumerie, à capturer un extrait de cette fleur 100% pur et naturel **grâce à un procédé durable et sûr**. Suite à ce succès, les deux sociétés envisagent de développer de nouveaux ingrédients naturels exclusifs pour le **marché des parfums**.

> [Découvrir Jungle](#)

Khiko

La start-up Go4iot a développé un objet connecté KHIKO®, autonome et intelligent, qui **PROTÈGE vos machines agricoles contre le vol en détectant les mouvements suspects** et en alertant son propriétaire en temps réel.

Développé par des ingénieurs bordelais, ce **traceur antivol made in France**, se fixe sur l'équipement que vous devez protéger. Il détecte tout mouvement suspect et vous alerte immédiatement sur votre smartphone afin que vous puissiez intervenir rapidement.

KHIKO® fonctionne avec une application mobile qui vous permet d'armer et désarmer l'appareil à distance, de recevoir les notifications et de localiser votre équipement.

> [Lire le Communiqué de Presse](#)

Les Etablières

Le Groupe Établières est une institution incontournable au sein du département Vendéen. Porté par des valeurs fortes, il a su s’ancre petit à petit dans un paysage en perpétuelle évolution.

En 2024, l’École des Etablières fêtera ses 100 ans. Avec le temps, **l’école est devenue le premier établissement de formations aux métiers de l’agriculture en Vendée.**

Face aux besoins importants en logements pour les étudiants, apprentis ou personnes en insertion professionnelle, le groupe gère aujourd’hui 12 résidences comprenant plus de 600 logements sur le département. Au sein de son campus à La Roche-sur-Yon, le Groupe Établières a également un centre équestre, servant de support pour ses formations équestres.

[> Découvrir le Groupe Etablières](#)

Linkinfarm

Solution de gestion clé en main des terres agricoles pour **aider les agriculteurs à se libérer du temps**, pour **accompagner le renouvellement de génération** en agriculture et pour apporter une solution aux enjeux environnementaux et sociétaux.

Le manque de main-d’œuvre dans les exploitations agricoles, l’augmentation constante du prix des machines et le besoin grandissant de flexibilité dans la conduite des cultures sont autant de raisons qui encouragent à déléguer une proportion grandissante des travaux agricoles.

C’est pourquoi linkinfarm a développé un **service innovant de gestion complète de cultures**, alliant hommes de terrain et plateforme digitale, pour une exploitation performante, rentable et respectueuse de l’environnement.

[> Découvrir Linkinfarm](#)

MiiMOSA

MiiMOSA, entreprise **certifiée B Corp**, est la **plateforme de financement leader en Europe sur les thématiques agricoles et alimentaires**. Elle propose deux offres de financement : le don avec contrepartie et le prêt participatif. En six ans, plus de **4 500 projets** ont été accompagnés en France et en Belgique, ce qui représente plus de **60 millions d’euros collectés**.

Leur volonté est d’**accélérer la transition agricole et alimentaire** pour répondre aux enjeux alimentaires, sanitaires, climatiques, environnementaux et énergétiques de demain, et de permettre à chacun (porteurs de projets, citoyens, entreprises) de prendre concrètement part à cette transition via un financement rapide et facile de leurs projets.

[> Découvrir MiiMOSA](#)

MyEasyFarm

MyEasyCarbon, l'outil digital pour accompagner agriculteurs et porteurs de projet sur l'agriculture Bas Carbone. MyEasyFarm repart à la rencontre du monde agricole lors du Salon de l'Agriculture en 2022, ce qui sera l'occasion de **présenter le nouveau service, lancé en septembre dernier : MyEasyCarbon.**

MyEasyFarm est une start-up française AgTech créée en 2017, qui propose des solutions, à destination des agriculteurs, coopératives/négociants et Entreprises de Travaux Agricoles, pour une agriculture de précision facile et connectée.

Sa mission : **accompagner les agriculteurs dans leur transition agroécologique.**

> [Lire le Communiqué de Presse](#)

NeoFarm

NeoFarm développe et gère des **micro-fermes agroécologiques et technologiques pour produire des légumes durablement.** Installées sur de petites surfaces à proximité des villes, les fermes maraîchères de NeoFarm permettent de **produire des légumes bio distribués localement.**

Leurs pratiques reposent sur 2 piliers : **l'Agroécologie** qui vise à diminuer les pressions sur l'environnement et sur la biodiversité et **la Technologie** qui, associés, permettent des gains de temps ainsi qu'une réduction de la pénibilité du travail manuel. La solution technologique entièrement intégrée de NeoFarm comporte plusieurs briques : une application de gestion de l'activité maraîchère, des capteurs et automatismes, et un portique suspendu s'équipant d'outils variés pour réaliser des actions culturales.

> [Lire le Dossier de Presse](#)

Nextalim

Faire naître les insectes pour faire grandir la filière ! Nextalim, le **spécialiste français de la reproduction et du naissage d'insectes d'élevage.** Nextalim fournit des œufs ou des jeunes larves d'insectes à des éleveurs, qui vont ensuite faire grossir ces larves en les nourrissant de coproduits végétaux issus de l'agriculture et ou de l'industrie agroalimentaire.

A l'instar d'autres filières animales plus matures, la filière insectes, encore jeune, se structure sur la partie amont du naissage. La filière a besoin d'acteurs comme Nextalim pour sécuriser les approvisionnements en larves juvéniles, maximiser la qualité et le rendement des élevages et optimiser les coûts de production sur l'étape la plus critique de la chaîne de valeur.

> [Découvrir Nextalim](#)

OKP4

OKP4 développe un protocole qui **maximise le partage de données en garantissant la confiance et la rétribution optimale des contributeurs**.

La création de nouvelles connaissances, sources de valeur ajoutée pour les organisations, passe par une multiplication des agrégations et des contextualisations de données. Le partage de données est une des solutions pour obtenir facilement plus de connaissances.

OKP4 permet, grâce à son protocole, de lever les freins au partage de données (manque de compétences techniques, manque de confiance et manque d'intérêt) en apportant des fonctionnalités novatrices aussi bien sur la partie infrastructure que gouvernance.

> [Découvrir OKP4](#)

Ombrea

Ombrea est heureuse de revenir au Salon de l'Agriculture. La start-up sera présente sur le stand dédié à l'innovation aux côtés de La Ferme Digitale, pour participer à cette 58ème "édition des retrouvailles".

Pour la première fois, la solution Ombrea sera présentée au SIA : la maquette du système, réalisée pour l'occasion, permettra aux visiteurs de visualiser très concrètement son fonctionnement. Cette réalisation illustre bien les efforts technologiques et l'énergie déployés pour faire émerger ces projets ambitieux répondant aux attentes et besoins des agriculteurs.

Créée en octobre 2016 à Aix-en-Provence et issue du monde agricole, Ombrea développe une **solution agrivoltaïque dynamique installée au-dessus des cultures** (maraîchage, horticulture, viticulture, plantes à parfums) **pour pallier les effets du changement climatique**.

> [Lire le Communiqué de presse](#)

Socleo

Socleo a mis en place un **outil web de gestion proposant des fonctionnalités adaptées à tous types de circuits-courts**. Il permet de répondre à 4 enjeux de manière sereine, complète et professionnelle :

- **La commercialisation** : proposez la commande en ligne par le biais d'une boutique virtuelle.
- **L'administratif** : éditez un grand nombre de documents indispensables à la gestion de l'activité à partir des commandes saisies, et gérez la comptabilité et la facturation depuis le logiciel.
- **La logistique** : gérez la logistique, les tournées de livraison, le réapprovisionnement et toute autre étape nécessaire au fonctionnement de votre activité.
- **La communication** : disposez d'un site internet personnalisé avec l'affichage de votre catalogue et échangez facilement avec vos différents interlocuteurs par l'envoi de messages groupés.

> [Découvrir Socleo](#)

Soil Capital

Pour sa première participation au Salon de l'Agriculture, Soil Capital, l'entreprise à mission qui **accompagne les agriculteurs pour transformer 1 million d'hectares vers une agriculture plus régénérative**, clôture la deuxième année de son programme de rémunération carbone.

Pour répondre à l'**urgence environnementale**, Soil Capital s'est désormais associée à de nombreuses organisations qui accompagnent les agriculteurs dans leur **transition bas carbone**.

> [Lire le Communiqué de Presse](#)

TheGreenData

Comment les maths peuvent sauver l'agriculture ? La 2^{de} révolution agricole était celle des énergies fossiles. La 3^{ème} révolution agricole qui nous en fera sortir sera celle des mathématiques.

Face au retour de l'insécurité alimentaire en Europe, Jérémie Wainstain, fondateur de Thegreendata propose de mettre les mathématiques au service de l'agriculture pour **résoudre l'équation alimentaire de notre temps** : « Nourrir la planète, sans pétrole, en régénérant la nature et le climat ».

> [Lire le Communiqué de Presse](#)

UV Boosting

Jeune entreprise innovante de matériel pour la viticulture et le maraîchage, UV Boosting a développé un **procédé de stimulation des défenses naturelles des plantes, basé sur l'exposition des cultures à des flashes d'UV-C**.

Les plantes possèdent toutes dans leur patrimoine génétique des mécanismes de défenses permettant de répondre aux divers bio-agresseurs auxquels elles peuvent être exposées (champignons, bactéries, ravageurs, virus...). La stimulation des défenses naturelles par flashes UV provoque le déclenchement de ces mécanismes, avant l'apparition des bio-agresseurs. La plante est ainsi **plus résistante** et cela permet de **limiter la capacité du bio-agresseur à causer des dégâts**.

> [Lire le Dossier de Presse](#)

VotreMachine

Votremachine.com sera une année de plus présente au Salon de l'agriculture en 2022 !

Depuis 2015, **l'entreprise met en relation des milliers d'agriculteurs entre eux**. Passionnée par le monde agricole et viticole, une équipe motivée et professionnelle s'est formée au fur et à mesure des années.

Face aux crises successives que traverse l'agriculture : crise sanitaire (grippe aviaire), chute des cours (céréales, lait et la production animale), Votremachine.com **améliore la compétitivité des agriculteurs et surtout leurs revenus**.

Votremachine.com répond également à la problématique des hausses de prix du matériel agricole et de la sous-utilisation du matériel agricole en France.

> [Lire le Communiqué de Presse](#)

Weenat

Weenat, l'allié agro-météo des agriculteurs au quotidien

Grâce à une application mobile, des capteurs connectés, et des données météo spatialisées, Weenat propose aux agriculteurs des **solutions fiables et simples d'utilisation pour suivre en temps réel les conditions météorologiques et agronomiques de leurs parcelles**.

2021 aura été Froid, Sec et Humide.

Au Salon de l'Agriculture 2022, experts Weenat, agriculteurs et conseillers agricoles reviendront ensemble sur le bilan agro-météo 2021. Quelles conséquences pour les cultures ? Quelles sont les solutions pour anticiper des épisodes climatiques de plus en plus fréquents et intenses ?

> Pour en savoir plus, RDV sur l'Espace Conférence de La Ferme Digitale le 1er mars de 17h à 18h et sur notre stand pendant toute la durée du salon.

> [Weenat au Salon de l'Agriculture](#)

ÿnsect

ÿnsect, entreprise certifiée B Corp et **leader mondial de la production d'ingrédients naturels à base d'insectes**, fait son premier pas sur le marché américain. Depuis octobre, la **licorne française** collabore avec Pure Simple True LLC et devient **fournisseur de protéines d'insecte à haute valeur ajoutée** pour la fabrication d'aliments pour chiens ultra premium vendus sous la marque Bernie's.

Avec une production qui utilise 98 % de terres et 45 % de ressources en moins que l'élevage traditionnel, l'utilisation d'ingrédients à base d'insectes représente également une **véritable alternative durable aux autres protéines disponible sur le marché**.

> [Lire le Communiqué de Presse](#)

Zandoly

Zandoly est une jeune entreprise du numérique au service du vivant. Leur ambition est de **participer avec humilité à la construction d'une agriculture plus soutenable sur le plan humain, économique et environnemental**.

La start-up intègre et développe des **solutions sur-mesure de gestion des exploitations** dont l'objectif est d'alléger et **faciliter le quotidien des producteurs**. C'est par souci d'indépendance et de mutualisation de la connaissance qu'elle a choisi de baser son infrastructure et ses contributions **sur le modèle du logiciel libre**. Cela permet de proposer des solutions facilement personnalisables, rapides à mettre en place et surtout abordables pour tout type de système de production : conventionnel, bio, agroécologie...

> [Découvrir Zandoly](#)

La WoodTech

La WoodTech, le réseau des start-up de la **filière forêt et bois** rejoint le mouvement et est heureux de participer avec cinq de ses membres (**Vinea Energie, MaForêt, FarmTree, Kanop** et **Wildsense**) au Salon de l'Agriculture. Ce réseau est issu du Pôle de Compétitivité de la filière forêt-bois-papier.

La Wood Tech **regroupe aujourd'hui 26 start-up** issues de l'amont forestier, l'ameublement, la construction, le bois énergie ou encore de la chimie du bois... L'objectif de La Wood Tech est de proposer un accompagnement à chacune des start-up membres autour de quatre axes : la visibilité, l'apport de ressources, l'ouverture à de nouveaux réseaux et la rencontre d'investisseurs.

Un vrai service wood-wood !

> [Lire le Communiqué de Presse](#)

FoodTech

Poiscaille

Poiscaille c'est le **circuit-court des produits de la mer frais, durable, éthique !**

En direct des pêcheurs, Poiscaille, c'est la **version marine du panier de légumes**, partout en France et sans engagement. Le consommateur choisit sa formule sur-mesure, et la veille de la distribution, la composition de son Casier de la mer, en fonction de la pêche des dernières 48 heures.

Avec ce système, Poiscaille peut garantir une **valorisation de toutes les espèces de poisson**, nobles comme oubliées, à un prix supérieur au marché. **Mieux rémunérés**, les pêcheurs Poiscaille peuvent pêcher moins et gagner autant. Aujourd'hui nos 19 000 abonnés permettent de soutenir 180 pêcheurs en France. L'objectif est d'atteindre 40 000 abonnés pour soutenir 500 bateaux de pêche.

Notre rêve : voir tous ces bateaux pêcher un peu moins pour des stocks de poisson en meilleure santé.

> [Lire le Communiqué de presse](#)

Promus

Promus permet aux professionnels de la restauration et de la distribution de **s'approvisionner facilement en produits frais issus de filières locales durables**.

Grâce à sa plateforme de vente en ligne *promus.fr*, restaurateurs, cantines scolaires et épiceries-supermarchés des Pays de la Loire se fournissent au juste prix en **produits alimentaires cultivés, élevés et/ou transformés par des producteurs locaux** qui respectent la **biodiversité** de leurs terres, le **bien-être de leurs animaux** et la **santé du consommateur** final.

Avec plus de 3000 livraisons effectuées en 2020 dans les Pays de la Loire, Promus souhaite désormais étendre son développement à d'autres régions françaises.

> [Découvrir Promus](#)

Superproducteur

Superproducteur est une plateforme et une marque-label qui aide les producteurs à créer des produits gourmets engagés à partir de leur production agricole, et **fait le lien entre les métiers agricoles et les professionnels de la restauration**.

Crèmes fines de légumes, rillettes, crackers... Leurs recettes artisanales vont au-delà du goût et du respect des saisons et sont cuisinées directement à la ferme ou au plus proche du champ en partenariat avec des "super" producteurs engagés.

Avec son système de micro-ateliers décentralisés, Superproducteur valorise l'agriculture paysanne en offrant un circuit de distribution supplémentaire et rémunérateur aux producteurs.

> [Découvrir Superproducteur](#)

Biotech

Agriodor

Agriodor transforme le secteur de l'agritech et du biocontrôle, en créant des **parfums révolutionnaires à base de kairomones** qui permettent de **remplacer les insecticides** par des méthodes de piégeage respectueuses de l'environnement : une solution aujourd'hui prouvée **efficace pour protéger les cultures** ! Fruit de 5 ans de recherche à l'INRAE avec une licence exclusive INRAE et propriétaire de nouveaux brevets, Agriodor ne cesse d'évoluer en développant de nouveaux parfums pour différentes cultures et poursuit ses recherches sur d'autres productions à haute valeur ajoutée.

[> Découvrir Agriodor](#)

AXIOMA

«**AXIOMA: Innovante, industrielle et fière de l'être !** » AXIOMA est **concepteur et fabricant de biosolutions**. Après avoir homologué 5 produits biostimulants en France, AXIOMA se positionne désormais sur l'harmonisation européenne du règlement des biostimulants lui permettant un accès direct au marché européen. Sa **nouvelle unité de production** inaugurée par Mme La Ministre Agnès PANNIER RUNACHER est en capacité de produire 5.000.000 L/an et bientôt 15.000.000 L/an dès Novembre 2022. AXIOMA vient de lever 2,4M€ pour délivrer ses contrats pluriannuels en France, accélérer ses démarches européennes et recruter ses nouveaux talents. AXIOMA et ses partenaires de premier rang proposeront aux distributeurs et agriculteurs dès 2022, des **solutions efficaces et durables**.

[> Découvrir AXIOMA](#)

Micropep

Micropep est une start-up française d'agro-technologie basée à Toulouse. Micropep développe des **solutions biologiques fiables pour protéger les cultures** en pulvérisant de la biologie plutôt que de la chimie, en exploitant l'incroyable potentiel des **micropeptides**. Notre plateforme de découverte mélange l'informatique, la biologie végétale et la biochimie des peptides pour forger la **première génération de solutions basées sur les micropeptides pour l'agriculture**. Notre pipeline actuel de micropeptides cible les agents pathogènes résistants et les mauvaises herbes dans les principales cultures.

[> Découvrir Micropep](#)

Mycophyto

MYCOPHYTO est une **Deep-tech** Sôphipolitaine qui développe des technologies d'identification, de caractérisation, de production de **Champignons Mycorhiziens** Arbusculaires (CMAs) indigènes de chaque terroir, qui sont ensuite inoculés sur les cultures cibles.

Les défis de l'agriculture sont de plus en plus grands, l'ambition est d'**accompagner la révolution agricole** grâce à l'innovation. Une augmentation de rendement de 40%, une meilleure protection contre les bioagresseurs, une **réduction significative des intrants chimiques et des besoins en eau** : voici les impacts de l'innovation développée par la startup sôphipolitaine Mycophyto, spécialisée en biodiversité des sols.

> [Lire le Communiqué de Presse](#)

Yphen

Le caviar de champignon : Un médicament pour soigner les sols !

Pour sa première participation au Salon de l'Agriculture, la start-up Yphen présente une **petite capsule capable de soigner les sols ET les plantes**.

Selon les fondateurs, cette capsule pourrait révolutionner l'usage des intrants agricoles par les caractéristiques qu'elle offre pour de nombreuses applications au sol.

Si elle ressemble aux célèbres œufs d'esturgeons, elle ne sera pas produite par un poisson mais par la future usine bas carbone de la start-up haute-savoyarde. En présentant **en exclusivité au SIA 2022 sa graine de « caviar »**, la jeune start-up semble fin prête pour une belle récolte de projets.

> [Lire le Communiqué de Presse](#)



WineTech

Les Grappes

Les Grappes s'exporte en Italie !

Lancée en 2014, Les Grappes est la **première plateforme qui permet aux vignerons de vendre en circuit court aux particuliers et aux professionnels.**

Aujourd'hui, Les Grappes se lance le pari audacieux de **développer son offre professionnelle en Italie**, terre de passionnés de vins, pour faire rayonner ses vignerons au-delà des frontières.

Les Grappes souhaite **valoriser et remettre au centre les vignerons**, avec une large part laissée au contenu, avis et échanges.

Aujourd'hui, Les Grappes c'est **un des plus grands choix de vins en France en direct des domaines.** Plus de 1200 vignerons sont référencés, avec plus de 50 demandes mensuelles entrantes.

> [Lire le Communiqué de Presse](#)

Scanopy

Scanopy est expert dans la **cartographie de la vigne** et propose aux viticulteurs des **outils d'aide à la décision pour un gain de temps et de précision.**

Scanopy propose des solutions simples à mettre en œuvre sur tout type de vignoble pour maîtriser et homogénéiser la vigueur, compter les pieds non productifs, détecter des symptômes de maladies ou encore suivre la maturité de vos parcelles.

Nous construisons des capteurs, des modèles de données et des plateformes pour les utilisateurs finaux, et fournissons aux viticulteurs de nouveaux outils pour **optimiser la production et réduire leur empreinte environnementale.**

> [Découvrir Scanopy](#)

CONTACTS



Contact Presse - Agence Communicante

Caroline CHADAL

06 78 34 98 53

caroline.chadal@communicante.fr



Responsable Communication & Projets

Karine BRETON-CAILLEAUX

06 37 23 55 03

karine@lafermedigitale.fr



Responsable de Projets & Partenariats

Mélanie POLIZZI

06 76 34 43 30

melanie@lafermedigitale.fr



Cheffe de Projets

Romane RICHEZ

06 45 76 61 15

romane@lafermedigitale.fr

Partenaires de La Ferme Digitale



Partenaires média



Partenaire du SIA





**LA FERME
DIGITALE**