



Dossier de presse 2021-2022

**Le Groupe SERAP : 1^{er} fabricant mondial
de refroidisseurs de lait à la ferme
et leader dans l'hexagone**

L'innovation et la qualité au cœur de la démarche du Groupe

Édito



Éric BOITTIN, PDG du Groupe SERAP

La vocation du Groupe SERAP est de fournir à ses clients des procédés de conservation et de transformation des liquides alimentaires, cosmétiques et pharmaceutiques.

Nous sommes aujourd'hui le premier fabricant mondial de refroidisseurs de lait à la ferme et leader dans l'hexagone. Cette position sur le marché s'est construite progressivement en France et en Europe, puis dans les pays émergents ; elle est le fruit :

- *d'une écoute constante des besoins clients,*
- *d'une culture de l'innovation très ancrée au sein du Groupe, qui nous fait apporter des innovations techniques sur nos produits et services afin de maintenir notre offre au meilleur niveau des marchés,*
- *d'une **politique de fiabilité et de durabilité** des appareils ; nous concevons et construisons des machines robustes qui ignorent l'obsolescence programmée et durent de 40 à 50 ans.*

*Nous devons le succès de notre entreprise à une **stratégie élaborée, cohérente et mise en œuvre progressivement depuis 1968**, avec Michel Boittin, mon père.*

Avec nos 500 collaborateurs impliqués dans le monde entier, nous partageons des valeurs fortes d'éthique, d'épanouissement dans le travail, du goût du travail bien réalisé et œuvrons au quotidien pour maintenir la qualité de nos produits.

Ensemble, nous répondons aux grands enjeux environnementaux, économiques et sociétaux actuels.

En tant que leader du marché, il est de notre responsabilité de proposer une nouvelle génération de produits afin de nous inscrire pleinement dans la transition énergétique.

Opticool, notre nouvelle génération de refroidisseurs du lait, illustre parfaitement notre politique d'innovation et répond aux enjeux majeurs de notre société. Il permet de réduire la consommation énergétique aux heures de pointe sur les exploitations, le matin et le soir au moment de la traite, s'adapte parfaitement aux flux en traite robotisée et réchauffe l'eau sanitaire. Par conséquent, il réduit le budget énergie de l'éleveur laitier. Cet avantage, complété par l'emploi d'un nouveau fluide réfrigérant moins impactant sur le réchauffement climatique, apporte une diminution considérable de l'empreinte carbone du tank à lait.

Depuis l'invention du tank à lait aux Etats-Unis en 1947, c'est la première fois qu'un acteur du marché met au point une innovation disruptive pour cette machine.

En tant que leader du marché, nous nous devons d'être les premiers à impulser et à porter des projets à forte valeur ajoutée et respectueux de l'environnement.

Avec Opticool, nous apportons une solution disruptive aux éleveurs et contribuons à développer une filière laitière d'excellence. L'intérêt de notre innovation est d'autant plus grand au regard des objectifs fixés par la COP21.

Opticool comprend un groupe frigorifique intelligent qui optimise la consommation électrique. Ainsi, son surcoût d'achat par rapport à ceux des appareils conventionnels s'amortit en quelques années. Dans la plupart des pays d'Europe, où l'électricité est plus chère qu'en France, parce qu'en grande partie carbonée, la durée d'amortissement du surcoût à l'achat est réduite d'autant.

De plus, ces groupes frigorifiques sont facilement adaptables sur les cuves existantes, en ferme, quelles que soient la marque et la date de construction du tank à lait. De ce fait, leur vente est une opportunité formidable pour les distributeurs, alors que le taux de renouvellement moyen du parc installé en Europe est de 1 à 2 % par an, et pour les éleveurs, qui peuvent bénéficier de ses avantages sans changer la cuve de leur tank.



Un groupe international qui prend racine au cœur de la 1^{ère} région de production laitière européenne

Le Groupe SERAP est aujourd'hui le **1^{er} fabricant mondial de refroidisseurs de lait à la ferme et leader dans l'hexagone avec plus de 200 000 refroidisseurs de lait vendus dans le monde.**

Il emploie 500 personnes et gère actuellement 5 sites de production, situés en France, en Inde, au Mexique et au Brésil.

Il est représenté dans une centaine de pays à travers un vaste réseau de distributeurs indépendants, soutenu par ses unités de production et ses filiales commerciales.

L'histoire de cette entreprise familiale et indépendante commence en 1963, en Mayenne, au cœur de la première région de production laitière européenne.

Le site de Gorrion est la principale unité de production du Groupe SERAP. Cette usine s'est étendue progressivement et représente actuellement près de 20 000 m² d'ateliers équipés des moyens techniques les plus performants pour permettre la fabrication des refroidisseurs, dont la capacité peut atteindre 40 000 litres.



5 sites industriels
France (2), Inde, Mexique, Brésil



+ de 200 000
refroidisseurs de lait vendus
dans le monde



500 collaborateurs
pour l'ensemble du groupe



Fabricant de référence
de cuves de vinification pour
les domaines premium



45 M€
C.A. Groupe



+ de 50 % du C.A.
réalisé à l'export



1^{er} fabricant mondial
de refroidisseurs de lait

Éric BOITTIN, PDG du Groupe SERAP

« En France et en Europe, notre ambition est de consolider notre position de leader en performance et en qualité, sur les marchés des refroidisseurs de lait et des cuves de vinification qui sont de plus en plus exigeants. En tant que leader du marché, il est de notre responsabilité de proposer une nouvelle génération de produits afin de nous inscrire pleinement dans la transition énergétique. Pour cela, le Groupe SERAP investit constamment pour apporter des innovations techniques sur ses produits et services et moderniser son parc de machines. »

58 ans de savoir-faire industriel et d'innovation au service de l'agroalimentaire et de l'industrie laitière

De la conception à la maintenance de ses produits, le Groupe SERAP maîtrise toutes les étapes

Le Groupe SERAP intègre, au sein même de l'entreprise, l'ensemble des compétences nécessaires à la fabrication de ses produits : de la chaudronnerie fine en acier inoxydable pour l'agroalimentaire en passant par les systèmes de lavage automatiques intégrés ou les unités frigorifiques spécialisées par lignes de produits.

Un service R&D est également intégré avec un bureau d'études et un laboratoire d'expérimentations accrédité par le Cofrac. Une vingtaine d'ingénieurs et de techniciens spécialisés dans l'innovation interviennent dans les différents domaines de compétences nécessaires à la mise au point de nouveaux produits. 49 brevets ont été déposés par l'entreprise à ce jour.

La culture de l'innovation est en effet centrale : le Groupe SERAP a toujours eu une politique d'innovation basée sur l'écoute et la prise en compte des besoins des clients. Pour cela, l'entreprise conçoit et développe des produits durables et performants.

Le Groupe SERAP met en place une **démarche d'amélioration continue**, avec un engagement sur la qualité, les délais, au moindre coût : certifications ISO 9001 en 1996 et ISO 14001 (protection de l'environnement) en 2006.

Le Groupe SERAP, labellisé « La French Fab »

Le Groupe SERAP répond en tous points au modèle des entreprises valorisées et reconnues par la French Fab. C'est un groupe :

- qui se projette dans le futur et se développe à l'international,
- ancré dans son territoire sur le long terme,
- créateur d'emplois,
- ouvert à la digitalisation, à l'économie verte, avec une capacité de réinvention.

Avec plus de 50 % de son chiffre d'affaires à l'international, sa capacité d'innovation dans les tanks à lait communicants ou économes en énergie, son actionariat salarié, le Groupe SERAP qui correspond parfaitement à la définition de la French Fab, a décidé début 2021 de rejoindre ce mouvement.

L'entreprise s'inscrit donc aujourd'hui parmi l'écosystème industriel français et utilisera ce nouveau label comme un gage de reconnaissance dans sa politique de recrutement.



Opticool : une innovation de refroidissement à haute performance environnementale et économique

Opticool : le nouveau refroidisseur de lait conçu et fabriqué dans l'usine historique de Gorron

Lancée en septembre 2021, la solution de refroidissement nouvelle génération Opticool, groupe frigorifique breveté, **permet de réduire de façon importante les consommations énergétiques sur le refroidissement du lait et le chauffage de l'eau de la salle de traite.**

Cette innovation convient à tous types d'exploitations laitières et assure une optimisation des consommations électriques ainsi qu'une haute performance environnementale.



Une solution durable pour la filière laitière, en lien avec les enjeux de transition énergétique

La France, 8^{ème} pays producteur de lait dans le monde et 2^{ème} en Europe, est une référence dans le domaine laitier. Pour que cette filière puisse conserver son statut de « filière d'excellence », elle doit être capable **d'anticiper et de s'adapter aux facteurs de l'environnement** qui évoluent constamment (volatilité croissante des prix du lait et des intrants, attentes sociétales de plus en plus fortes sur les aspects économie d'énergie et développement durable, évolution de la réglementation, etc.) et rester ainsi compétitive.

L'innovation Opticool est en adéquation avec les attentes économiques et environnementales de la filière laitière et des éleveurs. Opticool garantit en effet un retour sur investissement à l'éleveur grâce à la **baisse des consommations énergétiques, une maîtrise des coûts de fonctionnement et une réduction importante de l'empreinte carbone du tank :**

- Les technologies utilisées ainsi que le système d'autorégulation permettent de diminuer la consommation énergétique pour le refroidissement du lait jusqu'à - 40 % par rapport aux modèles standards équivalents.

Cette consommation peut être réduite jusqu'à - 70 % avec l'ajout d'un pré-refroidisseur. En outre, la récupération de la chaleur via ce système, permet une économie de 50 % sur le chauffage de l'eau.

Grâce à ces performances et à la récupération de chaleur, Opticool peut même effacer sa propre consommation électrique en conditions favorables, c'est-à-dire qu'il restitue sous forme d'eau chaude l'équivalent de la quantité d'énergie consommée pour le refroidissement.

- La faible consommation électrique, l'utilisation d'un nouveau fluide frigorigène à faible PRG¹ et la valorisation de la chaleur récupérée permettent une réduction de l'empreinte carbone de plus de 50 % par rapport aux tanks conventionnels en service aujourd'hui.

¹ PRG = Potentiel de Réchauffement Global (ou GWP = Global Warming Potential) désigne l'impact potentiel de réchauffement d'un gaz émis dans l'atmosphère en équivalent CO².

Du projet « Tank 2020 » au lancement d'Opticool : 4 ans de recherche et développement

Le projet « Tank 2020 » a pris naissance en 2017 dans le but de concevoir et de valider expérimentalement un tank à lait avec une consommation électrique la plus faible possible. Le constat de départ était simple : dans une ferme agricole laitière, **près de 70 % de la consommation totale d'électricité du bloc traite provient du refroidissement du lait par le tank et de la production d'eau chaude pour le nettoyage du tank et de la machine à traire.**

Pour mener à bien ce projet, un consortium a été créé avec 6 partenaires aux compétences complémentaires : le Groupe SERAP, l'organisme de recherche Pôle CRISTAL, le GIE Élevages de Bretagne, l'Institut de l'Élevage ainsi que deux groupes laitiers, LACTALIS et TERRENA. Le rôle de ce consortium était de cadrer le cahier des charges du projet afin d'aboutir à une innovation commercialisable, tout en satisfaisant les attentes des différents acteurs, en termes d'économies d'énergie, de préservation de l'environnement et de compétitivité.

Stéphane BINEAU, directeur R&D du Groupe SERAP :

« Le projet Opticool va bien au-delà de l'aspect technique. Le travail au sein du consortium nous permet d'avoir une vue plus globale sur la filière lait et de monter encore plus en compétences, en faisant appel à des expertises pointues. »

Le projet représente un budget de **2,9 millions d'euros dont 2,1 millions pour la phase R&D**, avec le soutien financier de l'ADEME, les régions Bretagne et Pays de la Loire.

Par ailleurs, SERAP Industries fait partie des 25 premières entreprises en Pays de la Loire à avoir obtenu une subvention dans le cadre du plan France Relance lancé par le Gouvernement en septembre 2020. Cette aide financière à hauteur de 700 000 euros permet de contribuer à l'industrialisation de sa nouvelle gamme de tanks à lait économes en énergie.

Stéphane BINEAU ajoute :

« Nous avons franchi un cap au sein du Groupe SERAP avec Opticool. Nous avons mis de l'intelligence artificielle dans le système de froid, là où nous travaillions auparavant sur la base d'un système binaire 0 ou 1. Les paramètres définis par un algorithme permettent de s'adapter au mieux pour consommer le moins possible, dans n'importe quelle situation. »

Opticool : lancement officiel au SPACE, en septembre 2021

Pour accompagner son lancement et le début de la commercialisation du 14 au 16 septembre 2021 au SPACE, un dispositif de communication spécifique est prévu : lancement d'un [site internet](#) dédié, campagne sur les réseaux sociaux et dans les médias, stand et conférence au SPACE.

Le slogan « Refroidissez. Économisez. Préservez. » met en avant les bénéfices directs pour l'éleveur et pour la planète.



Avec cette innovation, en phase avec les attentes des éleveurs et les enjeux environnementaux, le Groupe SERAP souhaite réaffirmer son positionnement de leader dans l'hexagone et de fabricant mondial n°1 de refroidisseurs de lait à la ferme.

À propos du Groupe SERAP

Ayant son siège à Gorrion, au cœur de la plus grande région de production laitière de France, le Groupe SERAP emploie 500 personnes et gère actuellement 5 sites de production, situés en France, en Inde, au Mexique et au Brésil.

Spécialiste de la chaudronnerie inox et des échanges thermiques, le Groupe SERAP est le 1^{er} constructeur mondial de refroidisseurs de lait à la ferme et leader en France. Le Groupe SERAP est représenté dans près de 100 pays à travers un vaste réseau de distributeurs indépendants, soutenu par ses unités de production et ses filiales commerciales.

Le Groupe SERAP est labellisé La French Fab.

Pour en savoir plus : www.groupeserap.fr



CONTACT PRESSE :

GROUPE SERAP
Nathalie Maucourt, chargée de communication
+33 (0)2 43 08 27 82
nmaucourt@groupeserap.com

Pour en savoir plus sur Opticool : www.opticool.groupeserap.fr |   

