



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Le Mans, le 16 décembre 2025

L'APBO et le Groupe Bel revalorisent le prix Mon BB Lait® Durable à hauteur de 500 € / 1000 L prix moyen projeté et augmentent le volume de collecte pour 2026.

Pour la 9^e année consécutive, l'APBO (Association des Producteurs de lait Bel de l'Ouest) et le Groupe Bel trouvent un accord qui, cette année encore, marque une progression dans le soutien au secteur laitier, dans un contexte tendu pour l'ensemble de la filière. Avec un prix moyen projeté de 500 €/1000 L en conventionnel et de 570 €/1000 L en bio sur un volume de 440 millions de litres, cet accord témoigne d'un engagement fort des deux partenaires pour apporter sécurité et visibilité aux éleveurs, dans une conjoncture marquée par plusieurs crises.

Depuis 2017, le partenariat entre l'APBO et le Groupe Bel, précurseur et antérieur aux lois EGAlim, constitue une initiative unique, tant par son ambition que par sa longévité. L'APBO (Association des Producteurs de lait Bel de l'Ouest) et le Groupe Bel annoncent la signature de leur accord annuel pour 2026. Il témoigne d'un partenariat exceptionnel dans le monde laitier, bâti sur la durée et la confiance mutuelle.

Dans un contexte particulièrement difficile pour les éleveurs – qui font face depuis plusieurs mois à des crises sanitaires majeures, à des aléas climatiques et à des tensions économiques –, les deux parties ont trouvé un accord qui sécurise et offre une visibilité annuelle aux 640 exploitations adhérentes en définissant une nouvelle fois un prix d'achat et un volume du lait pour l'ensemble de l'année à venir.

Au-delà de la négociation annuelle des prix et du volume, ce partenariat s'inscrit dans une dynamique de long terme. Il vise à rémunérer plus justement les éleveurs et se donne les moyens d'agir pour la transformation concrète des pratiques agricoles afin de soutenir une alimentation plus saine et plus durable. Grâce au travail continu depuis les premiers accords, l'ensemble des exploitations engagées fournissent un lait 100 % français, issu de vaches laitières ayant accès aux pâturages au moins 150 jours par an et nourries avec une alimentation sans OGM (<0.9%). Cette approche responsable renforce la valeur du lait Mon BB Lait® utilisé par Bel dans la fabrication des MiniBabybel®, Kiri®, et Boursin®.

Le programme Mon BB Lait® Durable, lancé le 1er juin 2025, accélère cette ambition en accompagnant et en valorisant financièrement les efforts de décarbonation des exploitations. 93 % des éleveurs sont d'ores-et-déjà engagés à travers au moins l'un des huit leviers de cette démarche collective qui permet de concilier viabilité économique des fermes et transition environnementale.

Une revalorisation du prix qui prend mieux en compte les réalités de terrain

La volonté forte de l'APBO et de Bel est de sécuriser les éleveurs engagés dans l'organisation de producteurs. L'accord 2026 se caractérise par plusieurs avancées significatives :

- **Une meilleure prise en compte de l'évolution des charges de production, via l'IPAMPA**, dans la méthode de calcul du prix de base,
- **Une revalorisation de la part de la main-d'œuvre**, à hauteur de 6,9 €/1000 L
- **Une prime conjoncturelle de 4,48 €/1000 L** en marque de soutien aux éleveurs face aux difficultés climatiques et sanitaires auxquelles ils sont confrontés depuis plusieurs mois
- **Une prime moyenne estimée à 17 €/1000 L** grâce au programme de décarbonation Mon BB Lait® Durable, déployé depuis le 1^{er} juin 2025



Pour l'année 2026, le prix moyen projeté Mon BB Lait® Durable 38/32 du lait conventionnel s'élèvera à 500 €/1000 L, soit une augmentation de 15 € et se composera de :

- 483 €/1000 L incluant la prime de 17 €/1000 L, touchée par 100% des éleveurs, relative à l'alimentation sans OGM (<0,9 %) et l'accès des vaches aux pâturages
- 17 €/1000 L de prime moyenne estimée du programme Mon BB Lait® Durable

Cette progression constitue un acte fort dans un contexte de marché laitier globalement orienté à la baisse. Elle traduit la volonté commune de l'APBO et de Bel de préserver le revenu des éleveurs et de leur donner les moyens de poursuivre leurs investissements.

Le lait bio bénéficie du même niveau d'engagement

Le même soin est apporté au lait biologique, qui bénéficie également de la revalorisation de la main-d'œuvre et d'une prime conjoncturelle. S'y ajoutent la reconduction de la prime pour la certification environnementale CE2 et une prime moyenne pour le levier autonomie protéique via les concentrés autoconsommés.

Le prix moyen projeté du lait Mon BB Lait® bio est ainsi porté à 570 €/1000 L, affichant une nouvelle augmentation, dans un contexte de crise structurelle du marché bio depuis 3 ans. Cette performance témoigne de la reconnaissance par Bel de la valeur créée par les éleveurs bio et de leur contribution à une alimentation durable, malgré ce contexte difficile.

Des volumes en hausse qui renforcent la sécurité des éleveurs

Concernant les volumes, les besoins de Bel sont en augmentation pour 2026. L'objectif de collecte de lait est donc fixé à **440 millions de litres, soit une progression de 9 millions de litres**. Les éleveurs bénéficieront du prix négocié sur l'ensemble de ce volume, qui servira à Bel pour accompagner la dynamique positive de l'ensemble de ses marques et soutenir leur croissance.

Dans un contexte où de nombreux éleveurs peinent à trouver des acheteurs stables, cette sécurisation des volumes constitue un atout majeur pour les exploitations de l'APBO et témoigne de la confiance de Bel dans ce partenariat en accompagnant la visibilité des éleveurs adhérents sur leurs débouchés.

Yoann Lézé, président de l'APBO, déclare : « Cet accord a demandé beaucoup de travail et d'engagement de la part des équipes de l'APBO, administrateurs et salariés. Il est fondamental pour nous, dans ce contexte difficile, de continuer à apporter de la sécurité et de la visibilité à nos adhérents pour envisager plus sereinement l'avenir. C'est notre fonction prioritaire d'organisation de producteurs : travailler toujours sur tous les plans – prix, volumes et évolution du cahier des charges. Le groupe Bel est aligné sur la nécessité d'accompagner les éleveurs dans une meilleure valorisation de leur travail et, encore une fois, nous concluons sur un accord à contre-courant de la tendance générale, avec un acte fort de consolidation à la hausse de la méthode de calcul du prix de base et un prix moyen en progression. »



Anne-Sophie CARRIER, directrice générale de Bel France : « *Cet accord reflète la relation de confiance construite depuis neuf ans entre Bel et l'APBO. Dans un contexte agricole particulièrement tendu, nous faisons le choix fort d'augmenter le prix du lait et notre niveau de collecte afin de consolider notre projet de transition alimentaire performante et durable avec des producteurs mieux rémunérés et accompagnés dans la transformation de leur modèle. Nous poursuivrons la valorisation de ce partenariat engagé et créateur de valeur qui participe à la souveraineté alimentaire française et garantit une offre de produits sains et de qualité à nos consommateurs* »

Récapitulatif prix et volumes MonBBLait®

Le prix moyen projeté Mon BB Lait® Durable2026 pour le lait conventionnel est estimé à 500 € / 1000 L (38/32)
En détail : 483 €/1000 L incluant la prime de 17 €/1000 L, touchée par 100% des éleveurs, relative à l'alimentation sans OGM (<0,9 %) et l'accès des vaches aux pâturages + 17 €/1000 L de prime moyenne estimée du programme Mon BB Lait® Durable

Le prix moyen projeté 2026 pour le lait Mon BB Lait® Bio : 570€/1000 L (38/32)

En détail : 562.90 € / 1000 L de prix de base + 6 € / 1000 L de prime CE2 + 1.1 € de prime moyenne estimée pour le levier autonomie protéique via les concentrés autoconsommés

Le volume concerné par cet accord 2026 : 440 000 000L

A propos de l'APBO

L'Association des Producteurs Bel de l'Ouest (APBO) est une Organisation de Producteurs reconnue par les pouvoirs publics depuis 2012. Elle représente aujourd'hui près de 640 fermes, soit la totalité des producteurs de lait en contrat avec les Fromageries Bel Production France. La zone de collecte concernée s'étend sur six départements : l'Orne, l'Eure-et-Loir, le Loir-et-Cher, le Maine-et-Loire, la Sarthe et la Mayenne. Dès 2012, l'APBO a conclu un contrat cadre avec le Groupe Bel. L'APBO est propriétaire et garante du cahier des charges de la démarche de différenciation appelé Mon BB Lait® Durable.

Retrouvez plus d'informations sur www.monBBlait.fr, sur X @MonBBlait, sur Facebook @monbblait, sur Instagram MonBBLait® et sur LinkedIn Association des Producteurs de lait Bel de l'Ouest (APBO).

Contacts presse APBO : agence Communicante

Charlotte Julien - charlotte.julien@communicante.fr – 06 82 62 40 65
Véronique Spaletta - veronique.spaletta@communicante.fr – 06 87 19 07 09

A propos du Groupe Bel

Le Groupe Bel est un acteur majeur sur le segment du snacking sain fromager, fruitier et végétal. Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure Le Groupe Bel est un acteur majeur du segment des snacks sains laitiers, fruitiers et à base de végétaux. Son portefeuille de marques différencierées et reconnues à l'international comprend La Vache qui rit®, Kiri®, Babybel®, Boursin®, Pom'Potes® et GoGo squeeZ®, ainsi qu'une vingtaine de marques locales.

Ensemble, ces marques ont permis au Groupe de réaliser un chiffre d'affaires de 3,7 milliards d'euros en 2024. Environ 11 000 collaborateurs répartis dans 60 filiales à travers le monde contribuent à la mission du Groupe : offrir à tous une alimentation plus saine et plus responsable. Les produits Bel sont fabriqués sur 30 sites de production et distribués dans plus de 120 pays.

www.groupe-bel.com

Contacts presse Bel : Havas Paris

Agathe Gauthier- agathe.gauthier@havas.com – 06 78 05 57 64
Ulysse Betschart – ulysses.betschart@havas.com – 06 07 14 77 28