

TIMAC AGRO recrute pour renforcer son maillage territorial en France

Saint-Malo, le 17 février 2026 - **TIMAC AGRO, filiale historique du Groupe Roullier et acteur majeur de l'innovation en nutrition végétale et en production animale depuis 67 ans, lance une campagne de recrutement, avec 80 postes d'attachés technico-commerciaux (ATC) à pourvoir sur l'ensemble de l'hexagone en 2026. Ce plan d'action stratégique vise à renforcer durablement sa présence terrain afin d'accompagner les évolutions profondes de l'agriculture française et de rester au plus près des besoins des agriculteurs.**

Une stratégie de développement axée sur la proximité et le conseil de terrain

Dans un contexte de profondes mutations du monde agricole, marqué notamment par l'agrandissement des surfaces agricoles utiles (SAU), l'intensification des enjeux agronomiques et zootechniques, ainsi que la nécessité de concilier performance et durabilité, TIMAC AGRO France fait le choix d'investir massivement dans le renforcement de son maillage territorial.

Une démarche en parfaite adéquation avec son modèle de développement, qui repose sur une proximité forte et durable avec les agriculteurs, afin d'être au plus près des exploitations pour apporter conseil, expertise technique et solutions innovantes à forte valeur ajoutée, adaptées aux réalités locales.

80 postes d'attachés technico-commerciaux (ATC) à pourvoir dans toute la France

TIMAC AGRO France recherche des talents motivés pour rejoindre ses équipes commerciales terrain, avec **80 postes d'attachés technico-commerciaux (ATC) ouverts** sur l'ensemble du territoire : [Campagne recrutement | TIMAC AGRO France](#)

Le rôle de l'ATC au sein de TIMAC AGRO est d'accompagner au quotidien les agriculteurs dans leurs problématiques de durabilité et de rentabilité de leur exploitation. Par sa technique et son conseil, il propose et promeut des solutions adaptées aux besoins de l'agriculteur pour l'amélioration de son sol et/ou de son élevage.

Cette dynamique s'inscrit dans une vision long terme de transmission de compétences : *« Chez TIMAC AGRO, nous avons à cœur de préserver et de transmettre les compétences construites au fil des décennies. Aujourd'hui, nous souhaitons intégrer et former de nouveaux talents pour consolider notre maillage territorial et assurer un accompagnement toujours plus qualitatif sur le long terme. »* déclare **Mathieu Roignant, responsable du développement RH chez TIMAC AGRO France**. *« Nous sommes ouverts aussi bien à des profils experts qu'à des talents à fort potentiel que nous aurons plaisir à accompagner. Plus qu'un CV, nous recherchons avant tout des personnalités : des personnes motivées, curieuses avec une vraie appétence pour le monde agricole »,* conclut-il.

Une culture d'entreprise basée sur la performance, l'intrapreneuriat et la formation interne

Fondée sur l'exigence, la passion pour l'agriculture et l'humilité, la culture d'entreprise de TIMAC AGRO se traduit par un parcours d'intégration de trois semaines, pensé comme un véritable tremplin pour les nouveaux ATC. Piloté conjointement par les équipes Marketing et Ressources Humaines au sein du campus historique de Saint-Malo, ce programme de formation combine immersions terrain et apports théoriques en agronomie ou zootechnie, permettant à chacun d'affirmer sa posture commerciale et de transformer son potentiel en une expertise durable au service de l'agriculture.

Une philosophie qui se traduit concrètement sur le terrain comme en témoigne l'expérience de **Jean-Louis Rémy, ATC chez TIMAC AGRO France** :

« Ce qui me motive depuis maintenant 10 ans chez TIMAC AGRO, c'est avant tout l'autonomie et la confiance qui me sont accordées au quotidien, dans un environnement où l'humain, le relationnel et l'accompagnement sont au cœur du métier. Être ATC, c'est se sentir utile chaque jour pour l'agriculture de demain, en apportant des réponses concrètes aux problématiques des agriculteurs, grâce à des solutions innovantes au service de la performance et de la durabilité des exploitations, et à l'appui d'une équipe dynamique qui permet de progresser en continu, de partager les expériences et de s'épanouir pleinement dans son métier. »

À propos de TIMAC AGRO :

Activité historique du Groupe Roullier, TIMAC AGRO a été créée en 1959 à Saint-Malo, en France. TIMAC AGRO est le leader mondial de l'innovation en nutrition des sols, fertilisation, biostimulants et nutrition animale. Il compte 39 filiales, 7 400 collaborateurs et 87 unités industrielles partout dans le monde.

En France, TIMAC AGRO compte 800 collaborateurs, dont plus de 300 dédiés à la force commerciale, visitant près de 2 000 exploitations agricoles chaque jour. Ils offrent des conseils sur mesure et des solutions adaptées aux attentes de chaque exploitant, dans le respect de chaque sol, climat, culture ou animal. TIMAC AGRO France, c'est aussi 67 ans d'expertise industrielle mise en œuvre dans 23 unités de production sur tout le territoire.

Plus d'informations : <https://www.timacagro.fr/>

À propos du Groupe Roullier :

Groupe industriel, familial et indépendant, le Groupe Roullier est spécialiste de la nutrition végétale et animale depuis 1959. Avec 109 unités industrielles partout dans le monde, il réalise en 2024, grâce à ses 10 300 collaborateurs dont 74% à l'international, 2,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires consolidé.

Pour plus d'informations : <https://www.roullier.com/>

Contact presse – Agence Communicante

Khadèja Camara – khadeja.camara@communicante.fr – 06 82 62 37 57

Luisa Billy – luisa.billy@communicante.fr – 06 87 96 06 02